

Taller: Cómo diseñar video lecciones para MOOC potentes y creativas

Edna Manotas Salcedo ([0000-0002-4080-2740](tel:0000-0002-4080-2740))

Universidad del Norte, Km 5, Vía Puerto Colombia, Barranquilla, Colombia
ednam@uninorte.edu.co

Abstract.

La mayoría de los MOOC están basados en una secuencia de clases magistrales en video. La clase magistral tiene su poder, su riqueza y valor, para ser llevada a formato audiovisual para cursos en línea debe ser potencializada. Este taller brinda herramientas de comunicación para potenciar el valor cognitivo de una clase magistral.

Keywords: MOOC, video lecciones, comunicación y educación,

INTRODUCCIÓN

Sobre las clases magistrales, Biggs (2006) opina que este sistema es el método regular y habitual de enseñanza y que la mayoría de los académicos no tiene los talentos personales o las destrezas retóricas necesarias para salir a escena a inspirar a los estudiantes en cada clase que ofrecen. Lo ideal, en su análisis, es examinar formas de incrementar el valor cognitivo de la clase magistral. “La clase magistral será tan buena como lo sea el profesor” (Biggs, 2006, p.132).

De acuerdo con los autores consultados, el video puede incidir en la experiencia de aprendizaje en un MOOC. Esa experiencia está, sin duda marcada por la motivación del estudiante a seguir con el curso, ver los videos y obtener el certificado, mientras valora su experiencia de aprendizaje. La motivación se refiere a la inversión personal que un individuo tiene para llegar a una meta deseada, Maehr y Meyer (1997), la motivación se relaciona con el aprendizaje de distintas maneras, una persona tiene más energía, proyección y creatividad cuando su motivación hacia una tarea es alta. Ahora, en un curso MOOC podemos ver la motivación desde distintas perspectivas y esto tiene que ver, de acuerdo con el interés del usuario - estudiante que decide hacer este tipo de cursos.

Para Aarabi, Norouzi, Wu & Spears (2016), los MOOC y las conferencias universitarias tradicionales tienen muchos elementos en común. Sin embargo, los estudios han demostrado que la preparación de un MOOC es muy diferente, y a veces, más difícil que preparar un curso ordinario de conferencias universitarias. Muchos estudios recientes se han centrado en métodos para mejorar la experiencia de los estudiantes en MOOCs, incluyendo la necesidad de concentrarse más que las conferencias universitarias ordinarias, así como la necesidad de maximizar la calidad del video. En esto coinciden con Deboer (2013) quien

explica que uno de los grandes desafíos de los MOOC es que el lenguaje y los niveles de preparación de los estudiantes aumentaron la dificultad de entregar el MOOC de manera efectiva

Objetivo del taller: brindar herramientas desde la comunicación para estructurar los discursos de las videolecciones de manera que permitan al estudiante conectarse con los contenidos de la clase de manera creativa y permanente.

Estructura del taller:

- Identificación de la estructura de una video lección – partes de una clase. Ejemplos y ejercicios de creatividad.
- ¿Cómo elaborar el guión para los temas de clase?
- Elementos comunicativos de apertura y cierre de una videolección para MOOC.

Observaciones: Los participantes deberán traer un fragmento de sus video lecciones actuales, así como de su syllabus y estructura del curso para trabajar durante el taller

Número de participantes: 20 personas.

Elementos requeridos:

1. Post – it. Cartulina y marcadores, tableros.
2. Computadores p^ortátiles

Referencias

Aarabi, P, Norouzi,N, Wu, J, & Spears, M (2016) "7 surprising lessons learned from teaching iOS programming to 30,000+ MOOC students," *2016 IEEE Frontiers in Education Conference (FIE)*, Erie, PA, USA, pp. 1-4. doi: 10.1109/FIE.2016.7757448

Biggs, J. (2006). *Calidad del Aprendizaje Universitario*. Madrid: Narcea

DeBoer, J (2013) "Diversity in MOOC students' backgrounds and behaviors in relationship to performance in 6.002 x", *Proceedings of the Sixth Learning International Networks Consortium Conference*,

Maehr, M., & Meyer, A. (1997). Understanding motivation and schooling: Where we've been, where we are, and where we need to go. *Educational Psychology Review*, 9, pp. 371-409. Recuperado de: <https://deepblue.lib.umich.edu/handle/2027.42/44456>