

# Los MOOCs como alternativa para la aproximación de la Universidad a la diversidad cultural

Pastor Benavides<sup>1</sup> y Miguel Corchuelo<sup>2</sup>  
Universidad del Cauca, Popayán, Colombia

**Resumen.** El presente documento expone algunos aspectos relacionados con acciones realizadas y prospectivas hacia futuro del programa: Mejoramiento del Tránsito a la Educación Superior -MenTES- Cauca (Colombia) y que tiene que ver con formación de estudiantes, adquisiciones tecnológicas, sistematización, publicaciones y MOOCs. Para tal efecto, el texto se ha organizado en tres partes: la primera da cuenta de las condiciones en que se gesta esta iniciativa; la segunda describe la estrategia de trabajo que hasta el momento se ha implementado a través del programa; finalmente, la tercera parte se ocupa en dar a conocer las proyecciones futuras de MenTES, donde una de las principales herramientas de apoyo serán las TIC y en especial los Cursos Masivos, Libres y en Línea -MOOC. Esto último, dada la relevancia que los mismos han cobrado para hacer más eficiente, versátil y ganancia en cobertura de los procesos formativos que se proponen e implementan las Instituciones Educativas de Educación Superior -IES-.

**Palabras claves:** Diversidad cultural, Tránsito a la Educación Superior, TIC, MOOCs.

---

<sup>1</sup> Doctorando en Ciencias de la Educación. Magíster en Educación, Línea enseñanza de las Ciencias y la Tecnología. Ingeniero Electrónico de la Universidad del Cauca. Auxiliar de investigación proyecto InnovAcción Cauca. Email: pastor3571@gmail.com

<sup>2</sup> Doctor en Ciencias de la Educación. Profesor titular del Departamento de Física de la Universidad del Cauca. Coinvestigador proyecto InnovAcción Cauca. Email: micorcho@unicauca.edu.co

## **1 El distanciamiento espacial y relacional de la Universidad**

El departamento del Cauca está ubicado al suroccidente de Colombia y una de sus principales características es su riqueza cultural, hídrica y diversidad étnica, de fauna y flora. Estos aspectos representan una importante ventaja comparativa frente a otras regiones del país, tanto para la construcción de conocimiento, en virtud de la interacción ente los saberes propios y la academia, como en las aplicaciones y posibilidades de innovación productiva, social y educativa que se deriven de estas condiciones particulares de la región. Sin embargo, junto a las potencialidades que hoy tiene el Departamento, conviven una serie de dificultades de tipo social, económico, políticos y educativo. Entre estas se destaca la notable dificultad para que los jóvenes de las comunidades étnicas, rurales y vulnerables del Cauca, ingresen y culminen con éxito estudios de Educación Superior.

Esta problemática fue la que inquietó al equipo de investigación del Proyecto Red de Formación de Talento Humano para la Innovación Social y productiva en el Departamento del Cauca -Innovación Cauca- en indagar, idear, plantear y ejecutar una alternativa que minimizara esta necesidad. Como resultado, se consiguió sintetizar el problema en los siguientes términos: las distancias espaciales que existen entre la Universidad y el contexto, se agudizan con la debilidad relacional que persiste entre ella y la población. Frente a esto, se propuso el programa Mejoramiento en el Tránsito a la Educación Superior MenTES–Cauca, con el fin de acercar la Universidad a las poblaciones étnicas, rurales y vulnerables del Departamento y así potenciar e incrementar la posibilidad en cumplir los anhelos y expectativas de algunos de los actores de estas comunidades, consistentes en ingresar y sostenerse académicamente en la Educación Superior.

## **2 Lo académico, motivacional y tecnológico como componentes para el empoderamiento de los estudiantes**

En el 2013 se propuso la iniciativa MenTES y con la convocatoria y cualificación de 36 jóvenes que procedían de las diversas etnias presentes en el Departamento, la ejecución efectiva del programa inició en el 2014. Desde entonces y hasta la fecha él ha atendido de manera directa y presencial algo más de un centenar de estudiantes de educación media, quienes provienen de municipios tales como: Mercaderes, Patía, Piendamó, Puracé, Coconuco, Suárez, Totoró, Cajibío, Tambo, Balboa, La Sierra, Buenos Aires, Almaguer, La Vega, Corinto, entre otros.

Para el planteamiento y ejecución de la propuesta se buscó que en ella convergieran y se tejiera de forma armónica, tres componentes estratégicos: el académico, el motivacional y el tecnológico. Esta visión de trabajo se ha ido afinando con la experiencia y aprendizajes ganados en cada cohorte de estudiantes atendida, las cuales tienen una duración de 12 jornadas y se realizan de forma anual. Por ejemplo, desde el

eje académico, se ha fortalecido la idea de que es tan importante buscar que los estudiantes del programa MenTES tengan acceso a la Educación Superior, como el hecho de que ellos permanezcan y culminen de forma exitosa sus carreras universitarias. Una estrategia concreta en este aspecto, es gestionar para cada estudiante MenTES que ingrese a la educación superior, que sea acompañado por parte de un tutor-docente universitario, en un lapso de un año, mientras se adapta a los nuevos escenarios educativos de la Universidad.

En cuanto al eje motivacional, este está entrelazado con el académico mediante la integración de cuatro componentes claves: Habilidades comunicativas, Estrategias para el Aprendizaje, Pensamiento Lógico Matemático y Orientación Vocacional. Sin embargo, más allá de impartir información sobre estos contenidos, lo que se busca es el empoderamiento [1] de los estudiantes mediante procesos de motivación, con la cual a la postre ellos consigan actuar “...en lo local, sin perder de vista lo global” [2]. Para ello, la estrategia consiste en articular los contenidos a través de experiencias en equipos que involucren el aprendizaje activo y reflexivo; trabajo colaborativo y participativo; la autonomía y el reconocimiento de la diversidad cultural de los participantes. Todo esto apoyado en un diálogo entre los saberes de las comunidades y los conocimientos de ciencia y tecnología de occidente.

### **3 Los MOOCs como potenciadores para conseguir una mayor cobertura de las innovaciones educativas universitarias**

El trabajo y proyección a partir del tercer eje: el tecnológico, se ha dado bajo el entendido que no es suficiente que los estudiantes participen de las sesiones presenciales de MenTES, sino que reafirmen lo aprendido mediante actividades ejecutadas en sus lugares de origen. Estas acciones además le permiten a la Universidad optimizar esfuerzos, ganar cobertura y publicitarse como Institución Educativa. La estrategia para ello ha consistido en que, mediante la construcción y entrega de recursos digitales a los estudiantes, ellos hagan un repaso de los contenidos inscritos allí, de forma conjunta con sus compañeros de estudio que por alguna circunstancia no han podido participar en el programa MenTES.

Lo anterior, para el equipo de investigación, cobraba un valor importante, sin embargo, se es consiente que no es suficiente, especialmente en cuanto a la cobertura y eficiencia del programa para llegar a los jóvenes de zonas étnicas, rurales y vulnerables del Departamento. Por supuesto, no se puede desconocer la existencia y funcionalidad de los tradicionales canales de comunicación entre las Instituciones de Educación Superior y sus potenciales estudiantes –sitio web, volantes, medios audiovisuales, entre otros-, pero, aun así, hacen falta acciones más contundentes de acercamiento y motivación de parte de la Universidad a la población rural juvenil del Cauca.

Afrontar la anterior situación, implicó indagar y aprender de las experiencias de otras universidades que han afrontado esta necesidad; además ser consientes sobre las

actuales dinámicas de creación y difusión del conocimiento: “sociedad de la información” [3], que permite y obliga en pensar en alternativas alternas para generar vínculos entre las IES y la sociedad. El resultado de estas reflexiones condujo a que se considerara a las Tecnologías de Información y Comunicación -TIC-, como mediadoras en los procesos de acercamiento de la Universidad a las poblaciones étnicas, rurales y vulnerables del departamento. Para tal efecto, desde inicios del programa, se proyectaron dos acciones concretas: Uno, la consecución de un espacio apropiado para la implementación de un Sistema de Gestión de Aprendizaje -LMS-, representado en un Massive Open Online Course -MOOC-; dos, la sistematización de las experiencias y los aprendizajes obtenidos del proceso del programa MenTES entre el 2014 y 2017. Estas intenciones se hicieron realidad en el primer semestre del 2017 con la entrega de la sala de ideación en Innovaciones Educativas, ubicado en el salón 201 de la Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación del Universidad del Cauca y la publicación del libro: MenTES, con editorial de la Universidad del Cauca.

Estos dos insumos de tipo tecnológico y académico, sumado a la experiencia del equipo de investigación, son los que se pretende aprovechar en adelante, para llevar no solo los beneficios del programa MenTES, sino iniciativas educativas de la Universidad, hacia las regiones del departamento donde se consideren que son más pertinentes. Para ello, la primera opción es mediante la creación de un MOOC, en consideración de su gran potencialidad, versatilidad, cobertura y eficiencia que ofrece este sistema para los procesos de formación en línea. Características que están demostradas en experiencias educativas a distancia de universidades como El Instituto Tecnológico de Massachusetts o Instituto de Tecnología de Massachusetts -MIT- la Universidad Autónoma de Barcelona -UAB- Universidad de Galileo de Guatemala, entre muchas otras.

En suma, se busca tender puentes de diálogo y trabajo colaborativo entre las diferentes universidades del departamento del Cauca y los actores de las zonas más apartadas, étnicas y desfavorables de esta región. La estrategia desde lo social es partir del reconocimiento entre los saberes y cosmovisiones de los habitantes del departamento y el conocimiento que maneja las Instituciones de Educación Superior -IES- La estrategia, mediante el uso y apropiación de las potencialidades de los Massive Open Online Course -MOOC-.

### Referencias bibliográficas

1. Chiavola, C; Cendrós Parra, P; Sánchez F., D. El empoderamiento desde una perspectiva del sistema educativo. *Omnia*, 130-143. (2008).
2. Alazraqui, M. Mota, E. Spinelli, H. El abordaje epidemiológico de las desigualdades en salud a nivel local. *Cad. Saúde Pública*, Rio de Janeiro. 237 (2007).
3. Castell, M. La sociedad red. Madrid (España): Alianza. 33-47. (2000).